
Положение о конкурсе фотографий и видеоработ в социальной сети Instagram

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «#вместе_против_вируса» (далее – «Конкурс») проводится в рамках противодействия распространения коронавируса (Covid-19) и направлен на привлечение внимания к противоэпидемиологической обстановке.

1.2. Конкурс проводится на территории Углегорского района Сахалинской области Российской Федерации в сети Интернет в следующей социальной сети: Instagram по адресу: <https://www.instagram.com> (далее – «Социальная сеть»), по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. Правила Конкурса размещаются на официальном сайте «Восточной горнорудной компании» по адресу <https://www.eastmining.ru/konkurs/>

1.4. Объявления о Конкурсе размещаются в социальной сети Instagram https://www.instagram.com/ok_emco/

1.5. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.

1.6. Организатор вручает награды, установленные в п. 6.1 настоящих Правил (далее – Награды), за лучшее выполнение конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее – Задание), лицам, признанным победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победитель).

1.7. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: распространение информации о мерах противодействия распространению вируса, поддержка творческого самовыражения у Участников Конкурса.

2. Сведения об организаторе Конкурса (далее – Организатор)

Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Восточная горнорудная компания», Юридический адрес: Российская Федерация, 694910, Россия, Сахалинская область, Углегорский район, пгт Шахтерск, улица Ленина, д. 16 а. Почтовый адрес: Российская Федерация, 694910, Россия, Сахалинская область, Углегорский район, пгт Шахтерск, улица Ленина, д. 16 а, тел. +7 (42432) 319-95, ИНН: 7705974044.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1 Конкурс проводится в период с 07 апреля 2020 года по 15 апреля 2020 года.

Указанный срок включает в себя:

3.2. Срок выполнения Заданий для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1 настоящих Правил осуществляется с 10.00 07 апреля 2020 года до 23:59 15 апреля 2020 года.

3.3. Определение Победителя Конкурса осуществляется не позднее 20 апреля 2020 года включительно.

3.4. Объявление Победителя Конкурса осуществляется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента определения, в соответствии с правилами, опубликованными на сайте компании.

3.5. Период вручения Наград: до 30 апреля 2020 года.

3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, зарегистрированные и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ на участие в Конкурсе.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Войти на сайт Социальной сети Instagram, используя свою учётную запись (аккаунт).

5.1.2. Посетить страницу Конкурса на сайте и ознакомиться с правилами проведения Конкурса.

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.3 настоящих Правил, а именно: выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.3 настоящих Правил.

• Создать в любой технике агитационный плакат или записать видео продолжительностью не более 60 секунд против распространения коронавируса. Плакат или видео могут раскрывать меры безопасности во время распространения вируса, а также позитивные и ободряющие истории борьбы с вирусом.

-
- Поделиться своей работой в личном аккаунте в сети Instagram. А также, не забыть поставить хештеги конкурса #emco_sakhalin и #вместе_против_вируса.
 - Факт участия в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие с Правилами на участие в настоящем Конкурсе, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением конкурсной работы (далее и ранее – «Работы») для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента публикации конкурсного Задания, пользователь признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

Содержит очень мало информации;

Аккаунт был создан менее чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;

Лента аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах;

Профиль пользователя должен быть открыт на время участия в Конкурсе.

5.4. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.4.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.4.2. Содержание работы не должно нарушать прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности.

5.4.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.

5.4.4. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

5.4.4.1. выражать неуважение к обществу;

5.4.4.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.4.4.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;

5.4.4.4. порочить честь и достоинство граждан;

5.4.4.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.4.4.6. иметь эротическое содержание;

5.4.4.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.4.5. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые, в том числе:

5.4.5.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

5.4.5.2. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

5.4.5.3. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

5.4.5.4. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5.4.5.5. оправдывают противоправное поведение;

5.4.5.6. содержат нецензурную брань;

5.4.5.7. содержат информацию порнографического характера.

5.5. Организатор при определении Победителя не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.6. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.6.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.6.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.6.3. не являются авторами Работ.

5.6.4. чьи работы не соответствуют требованиям пункта 5.3. настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Приз Конкурса за 1 место среди фото-работ игровая приставка SONY PlayStation 4. Приз Конкурса за 1 место среди видео-работ – плазменный телевизор. Приз конкурса за 2 и 3 места: Брендированный противовирусный набор.

6.2. Каждый приз включает в себя все затраты, связанные с оказанием передачи Приза, а также НДС, подлежащего уплате в соответствии с п. 6.2. Правил.

6.3. Стоимость приза Конкурса за 1 место в каждой категории превышает 4 000 рублей, в связи с чем указанный приз подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% от общей стоимости приза. При выдаче Приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.5. Установленные Награды не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителя

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется Конкурсная комиссия (далее – «Конкурсная комиссия»).

7.2. В функции членов Конкурсной комиссии входит:

- проведение процедуры определения Победителя Конкурса;
- подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;
- контроль над соблюдением настоящих Правил и законодательства Российской Федерации;
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Порядок определения Победителя:

А) Работа должна соответствовать тематике Конкурса;

Б) Количество лайков и репостов работы.

3 Участника Конкурса, чьи работы в наибольшей степени, соответствуют критериям, указанным в п.п. А) - Б) п.7.3 Правил, признаются Победителем, получающими Награды, указанные в п.6.1. Правил в соответствии с распределением мест;

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

7.5. В срок, указанный в п. 3.3 настоящих Правил, Организатор объявляет итоги Конкурса, размещая их на странице компании в социальной сети Instagram.

8. Порядок вручения Наград

8.1. В течение 2 (двух) рабочих дней после определения Победителя Конкурса Организатор уведомляет его о победе в Конкурсе с помощью личного сообщения в социальной сети Instagram, использованной для целей участия в Конкурсе, и запрашивает информацию необходимую для вручения Награды.

8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на странице компании в Instagram.

8.3. Для получения Награды каждый Победитель обязан в течение 2 (двух) календарных дней с даты получения сообщения Организатора Конкурса отправить на электронный адрес, который высылается в уведомлении, следующие сведения о себе: фамилия, имя, отчество; номер телефона; ИНН; скан паспорта; иную информацию по запросу Организатора.

8.4. После получения запрашиваемой информации Организатор дополнительно сообщает о способе и времени вручения Награды, в рамках периода, указанного в п. 3.4 настоящих Правил.

8.5. По запросу Организатора Конкурса Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Награды (в том числе Акт, подтверждающий получение Награды). Вручение Награды осуществляется при условии предъявления Победителем паспорта.

8.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным контактным данным или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 10 дней с момента объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

- 9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте «Восточной горнорудной компании»
- 9.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в течение всего периода проведения конкурса.
- 9.3. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группе Конкурса.

10. Порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования

- 10.1. Награды, признанные не востребовавшимися, используются по усмотрению Организатора.

11. Авторские права

- 11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование фотографии/видеоработы, отправленной в качестве конкурсной работы, от всех лиц, принимавших участие в создании этого комментария.
- 11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 11.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме (отчуждение права) на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения - Работу, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград.
- 11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 11.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Группы Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 11.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений, в том числе на публикаций на сайте компании.

12. Персональные данные

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, пункта проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

12.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), трансграничная передача, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в течение пяти лет.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные. Организатор Конкурса обязуется прекратить обработку персональных данных на основании полученного заявления по истечении 30 (тридцать) дней с даты получения соответствующего заявления.

13. Дополнительные условия

13.1. Организатор Конкурса проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса Работ на соответствие требованиям, указанным в настоящих Правилах.

13.2. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает ознакомление с настоящими Правилами и согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

13.4. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на материалы и использование техники).

13.5. Награды не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

13.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

13.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13.8. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

13.9. Для выполнения обязательств по отправке Награды Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от Победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по отправке ему Награды. Приз в данном случае признается не востребовавшимся.

13.10. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

13.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.12. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения Награды, Победитель теряет право требования Награды от Организатора Конкурса.

13.13. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

13.14. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки Наград по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

13.15. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а так же владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности исключить доступ к Работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его Работы (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные

действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п.

13.16. Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.17. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.18. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.